

orange Cube in Linz/Oberösterreich

Das Spiel leben

Das moderne Entertainmentcenter Orange Cube Lenaupark in Linz/Oberösterreich hat seit April 2005 seine Türen geöffnet. Die Idee: das Spiel leben – beim Bowlen genauso wie bei den vielen weiteren Unterhaltungsspielmöglichkeiten – und bei einem Drink Kontakte knüpfen.



14 Brunswick-Bahnen, davon zwei im VIP-Bereich, stehen den Gästen im orange Cube zur Verfügung.

Oberösterreich erlebt seit Längerem speziell im Linzer Raum einen Bowling-Boom. Ein Center, das davon profitiert, ist das Linzer orange Cube Lenaupark. Laut Dietmar Straubinger, Marketing Manager des orange Cube, stieg das Center-Geschäft in den vergangenen Jahren um rund 60 Prozent an. Damit scheint das Konzept, das im orange Cube verfolgt wird, voll aufzugehen: mit außergewöhnlichen Events und einem breiten Angebot an Spiel-Entertainment Gäste zu faszinieren.

Bar & Game

Dattl Unterhaltungselektronik, österreichisches Aufstellunternehmen mit rund 1.200 Unterhaltungsautomaten in der Gastronomie, ist ein Tochterunternehmen von TAB-Austria und betreibt seit 2005 „orange Cube – your Game, your Drink“ als Marke. Das Entertainmentcenter in Linz präsentiert sich trendig, erlebnisorientiert und modern. Bei der Einrichtung im Center dominieren dunkles Holz und dunkle Ledermöbel in Kombination mit Glas und warmen Farbtönen. „Das Konzept hat Erkennungswert und ist flexibel adaptierbar auf weitere Lokale der Marke“, so Straubinger.

Bereits der Markennamen ist wohlüberlegt: Straubinger: „Der Name setzt sich aus ‚Orange‘ und ‚Cube‘ zusammen. Orange steht für fruchtig, frisch, strahlt Wärme aus, aktiviert und wirkt sympathisch und positiv. Cube bedeutet Würfel und ist das einfachste und am weitesten verbreitete Spielgerät. Die Verbindung von ‚weich und rund‘ mit ‚hart und kantig‘ gibt zudem einen reizvollen, lebendigen Kontrast, erweckt Aufmerk-

samkeit und klingt ungewohnt, aber dennoch vertraut.“ Und diese Kombination aus Kommunikation und Spiel leben und erleben die Gäste des orange Cube. Sie kommen zum Spielen in gepflegtem Ambiente, zum Smalltalk, zu Business-Meetings und sehr gerne auch auf ein paar Drinks. Und das glaubt man sofort, denn allein schon an der 48 Meter langen Bar ist reichlich Platz für regen Austausch von Gesprächsstoff. Der Gast soll beim Drink Lust auf ein Game bekommen und umgekehrt.

Entertainment pur

Neben dem Bowling, das auch im VIP-Bereich möglich ist, sind im orange Cube die zahlreichen Events und natürlich das Unterhaltungsangebot die tragenden Säulen. „Events mit Flüssigkeitszauberer, Feuerspucker, Show-Barkeepern oder auch als Show-Performer verkleidete Kellner sind fixer Bestandteil unseres Monatsprogramms“, so Straubinger. Darüber hinaus seien moderne Technik und die Zusammenarbeit mit professionellen Partnern bei Kunden-, Firmen- oder Incentives selbstverständlich. Von Weihnachtsfeiern – auf Wunsch mit einem Galadinner bei Kerzenlicht – über Roadshows bis hin zu Seminaren sei alles machbar. Am Wochenende werden die Gäste zudem „in eine unglaubliche Erlebniswelt voller audiovisueller Medien- und Lichttechnik“ entführt.

Aber auch im Bereich Sportspiel- und Unterhaltungsautomaten wartet das orange Cube mit so ziemlich allem auf, was das Spiel-Herz begehrt. Allein sieben Silverball-Entertainment-Terminals stehen im Center. Die Touchscreengeräte sind praktisch Alleskönner. Neben mehr als 215 Spielen aus verschiedensten Kategorien kann man an ihnen ins Internet gehen, E-Mails schreiben und an Online-Turnieren teilnehmen. Multimedialer Spielspaß wird auch an den beiden Fun4Four-Tischen geboten. Vom Pokerspiel über Wissensquiz und Internetanwendungen bis hin zur Reise mit Google Earth ist hier alles möglich. Für alle Sportspiel-Fans stehen elf Billard- und ein Snookertisch sowie sechs Dartgeräte zur Verfügung. Und an der Max Fire Jukebox können Musik-Fans ihre Lieblingsmusik nicht mehr nur vor Ort anhören, sondern dank des neuen Features „music to go“ auch kaufen und downloaden, aufs Handy, den MP3-Player oder USB-Stick.

Damit alles reibungslos läuft im orange Cube kümmern sich zwei Techniker und weitere 15 Centermitarbeiter um die Zufriedenheit der Gäste. Und die wiederum werden mit Direct Mailings auf dem Laufenden gehalten, können sich über regelmäßig neue Features an den Unterhaltungsgeräten freuen oder auch von Kundenpässen profitieren.

Sport frei

Neben Entertainment ist natürlich auch der Sport im orange Cube präsent. Es werden zum Beispiel Bowlingschulen geboten, um die regionalen Vereine zu unterstützen. „Damit möchten wir dazu beitragen, dass Bowling – in Österreich noch immer Randsportart – leichter zugänglich wird, und die Vereine gewinnen Mitglieder. Wir unterstützen den Bowling-Landesverband zusätzlich auch bei der Medienarbeit, etwa in Form von Pressekonferenzen für heimische Medien“, erklärt der Marketing Manager. Und neben regelmäßigen Staatsmeisterschaften im Bowling finden auch bundes- und landesweite Tischfußball-Turniere statt.

Damit scheint in Oberösterreich nicht nur Bowling zu boomen, sondern auch Sportspiel und Unterhaltung ganz hoch im Kurs zu stehen.

Daniela Rehkopp

Aktives Billardspiel, Fußball-Schauen oder das Spiel am Multigame-Tisch Fun4Four: nur einige der Möglichkeiten, die im orange Cube neben dem Bowling geboten werden.



orange Cube Lenaupark

- Hamerlingstraße 44-46, 4020 Linz, Tel. +43 (0)732 650100
- office@orange-cube.at, www.orange-cube.at
- Betreiber: DATTl Unterhaltungselektronik, Geschäftsführung: Andreas Schmiedmeister
- 14 Brunswick-Bahnen (VIP-Bereich mit 2 Bahnen und Sitzbereich für 70 Personen)
- Unterhaltung: 7 Silverball-Terminals, 2 Fun4Four Multigame-Tische, Max Fire Jukebox, 11 Brunswick Billards, Snooker, 6 Darts, 6 Garlando-Kicker
- Gastronomie: Fläche 2.500 Quadratmeter, 330 Sitzplätze (bis zu 500 Plätzen erweiterbar), 48 Meter lange Bar



Von Feuerspuckern über Modenschauen bis hin zu Chaos-Kellnern – die Gäste bekommen im orange Cube einiges geboten.

